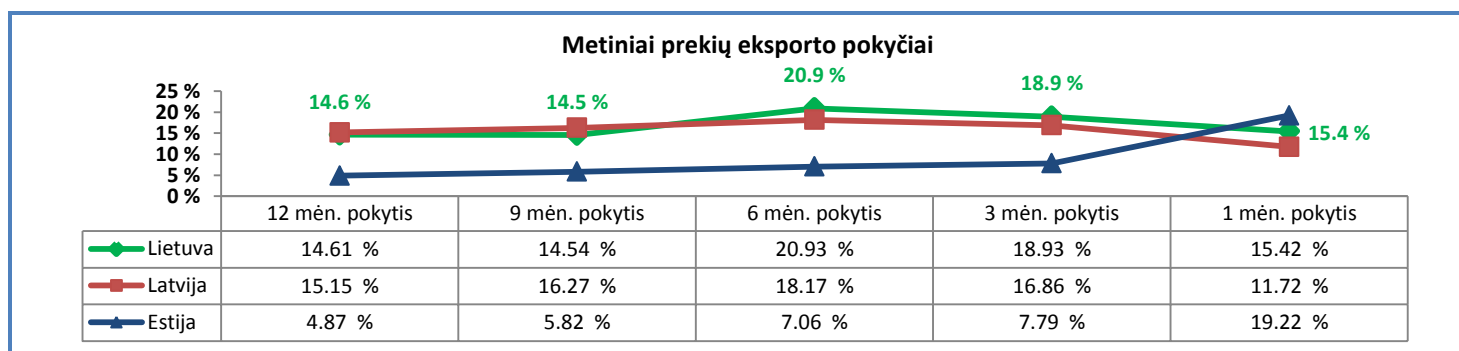


**I. SANTRAUKA**

- ▶ 2013 m. sausio mėn., palyginti su 2012 m. sausio mėn., Lietuvos prekių eksportas padidėjo 15,4 proc., arba 870,6 mln. Lt iki 6,5 mlrd. Lt.
- ▶ 2013 m. sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas per metus išaugo 14,2 proc., arba 553,5 mln. Lt (iki 4,4 mlrd. Lt), o prekių reeksportas didėjo 18,1 proc., arba 317,0 mln. Lt (iki 2,1 mlrd. Lt).
- ▶ Eliminavus naftos produktų įtaką, likusių Lietuvos pramonės šakų ir žemės ūkio eksportas 2013 m. sausio mėn. per metus išaugo 13,5 proc.
- ▶ 2013 m. sausio mėn. prekių eksportas per metus (Baltijos valstybių tarpe) sparčiausiai augo Estijoje (19,2 proc.), Lietuva buvo antra (15,4 proc. augimas), o Latvija trečia (11,7 proc. augimas).
- ▶ 2013 m. sausio mėn., lietuviškos kilmės prekių eksportą labiausiai augino naftos perdirbimo pramonė bei žemės ūkio sektorius, atitinkamai augę po 15,3 bei 119,6 proc., šie du sektoriai lėmė du trečdalius viso lietuviškos kilmės prekių eksporto padidėjimo.
- ▶ Po stabtelėjimo 2012 m. gruodžio mėn., baldų pramonės eksportas grįžo prie jai labiau įprastos metinio augimo ribos ties 20 proc. – baldų pramonės eksportas 2013 m. sausio mėn. per metus augo 20,3 proc.
- ▶ Teigiamas perspektyvas šiems metams įžvelgia plastikinių ir guminių gaminių gamintojai, 2013 m. sausio mėn. šios pramonės šakos eksportas per metus augo 28,4 proc.
- ▶ 2013 m. sausio mėn. kiek atsigavo tekstilės bei drabužių pramonės šakos (per metus atitinkamai augo po 13,3 proc. bei 3,4 proc.), tačiau kuria kryptim judės šios pramonės šakos 2013 m. parodys ateinantys keli mėnesiai.
- ▶ Tuo tarpu didesnį eksporto augimą, nagrinėjamu laikotarpiu, labiausiai stabdė chemijos, transporto priemonių ir mašinų pramonės. Tačiau chemijos pramonės perspektyvos šiems metams geresnės nei 2012 m., dėl tikėtino pagyvėjimo eksporto rinkose bei normalių konkurencinių sąlygų atsistatymo, todėl artimiausiais mėnesiais tikimės geresnių šios pramonės šakos eksporto rodiklių.
- ▶ 2013 m. sausio mėn., palyginti su 2012 m. sausio mėn., prekių eksportas, išskyrus likusių ES šalių rinką, augo įspūdingai: į Namų rinką 18,7 proc., tradicinę rytų rinką – 21,8 proc., o kitų šalių rinką – 69,6 proc., prekių eksportas likusių ES šalių rinką išliko ties praėjusių metų riba (sumažėjo 0,2 proc.).
- ▶ Kaip įprasta, didžiausią įtaką Lietuvos prekių eksporto geografijos pokyčiams padarė naftos produktų eksportas. Eliminavus naftos produktų įtaką, likusių prekių eksportas augo visomis šalių grupių kryptimis: į Namų rinką – 9,1 proc., į kitų ES šalių rinką – 14,3 proc., į tradicinę rytų rinką – 26,8 proc., o kitų šalių rinką – 13,0 proc.
- ▶ Rusijos draudimas importuoti vokiškus pieno produktus, sukėlė pieno produktų perteklių Europos rinkoje, todėl prognozuojamas kainų kritimas bei auganti konkurencija Vakarų Europoje, tačiau tai gali pagerinti Lietuvos gamintojų konkurencinę aplinką Rusijos rinkoje.

**II. EKSPORTO POKYČIAI**

- ▶ **2013 m. sausio mėn., palyginti su 2012 m. sausio mėn.,** Lietuvos prekių eksportas padidėjo 15,4 proc., arba 870,6 mln. Lt. Tai geras rezultatas, tačiau, beveik po metų pertraukos, pirmoje vietoje pagal prekių eksporto augimą atsidūrė Estija – 19,2 proc. daugiau, Lietuva buvo antra – 15,4 proc., o Latvija trečia – 11,7 proc.

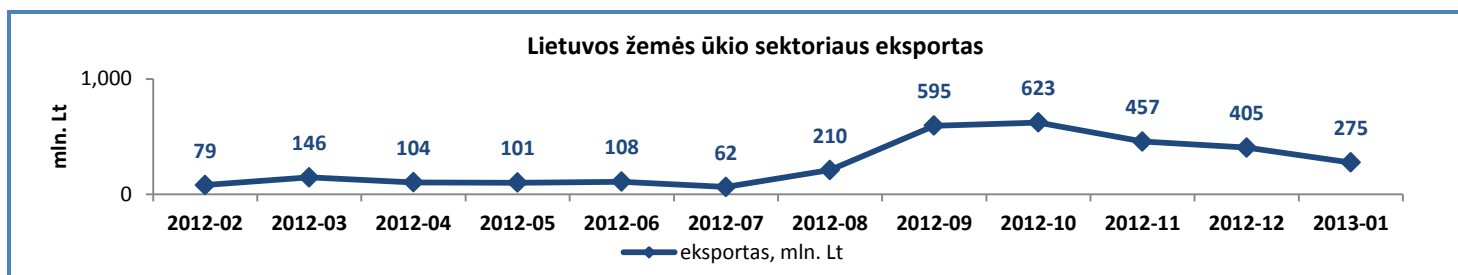


Prekės	(1 mėn. pokytis) 2013M01, palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2012M11–2013M01, palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2012M08–2013M01, palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2012M02–2013M01, palyginti su	2012M02– 2013M01 vertė, mlrd. Lt
	2012M01	2012M12	2011M11– 2012M01	2012M08– 2012M10	2011M08– 2012M01	2012M02– 2012M07	2011M02–2012M01	
Liet. kilmės prekių	14,21 %	2,97 %	15,61 %	-8,34 %	17,01 %	26,82 %	9,82 %	50,7
- naftos produktų	15,46 %	-2,39 %	19,28 %	-5,29 %	19,11 %	49,14 %	5,60 %	17,4
- kitų prekių	13,45 %	6,56 %	13,52 %	-10,07 %	15,83 %	16,64 %	12,17 %	33,3
Reeksportas	22,93 %	-5,40 %	31,81 %	13,92 %	32,18 %	17,92 %	24,39 %	29,5
Visas prekių eksportas	15,42 %	-7,59 %	18,93 %	-6,36 %	20,93 %	20,03 %	14,61 %	80,5

- ▶ 2013 m. sausio mėn., palyginti su 2012 m. sausio mėn., Lietuvoje sparčiausiai augo prekių reeksportas (18,1 proc., arba 317,0 mln. Lt), lietuviškos kilmės prekių eksportas augo šiek tiek lėčiau (14,2 proc., arba 553,5 mln. Lt), eliminavus naftos produktų įtaką, lietuviškos kilmės prekių eksportas augo kiek lėčiau – 13,5 proc.
- ▶ Iš reeksportuotų prekių 2013 m. sausio mėn., palyginti su 2012 m. sausio mėn., labiausiai išaugo mašinų ir mechaninių įrenginių reeksportas – 58,8 mln. Lt, arba 26,1 proc., transporto priemonių reeksportas padidėjo 46,4 mln. Lt, arba 23,0 proc., valgomųjų vaisių ir riešutų reeksportas išaugo 42,3 mln. Lt, arba 40,8 proc. Labiausiai išaugusios reeksporto rinkos 2013 m. sausio mėn. buvo Rusija (išaugo 21,6 proc., arba 142,6 mln. Lt), Baltarusija (išaugo 54,0 proc., arba 74,7 mln. Lt), Kazachstanas (išaugo 72,4 proc., arba 31,6 mln. Lt).

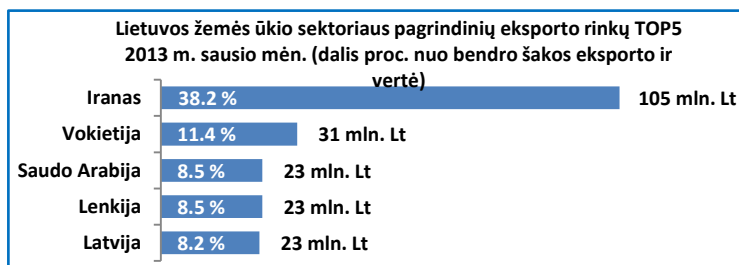
### III. EKSPORTAS PAGAL PRAMONĖS RŪŠIS<sup>1</sup>

- ▶ 2013 m. sausio mėn., palyginti su 2012 m. sausiu, Lietuvos pramonės eksportas augo 14,2 proc. arba 553,5 mln. Lt. Labiausiai prie augimo prisidėjo naftos produktų pramonė, toliau ženkliai augo ir žemės ūkio produkcijos eksportas. Gerus eksporto rodiklius demonstravo maisto, baldų pramonės. Teigiamas perspektyvas šiems metams įžvelgia plastikinių ir guminių gaminių gamintojai. Pagyvėjimas atsirado ir tekstilės bei drabužių pramonėje, tačiau kuria kryptim judės šios pramonės šakos 2013 m. parodys ateinantys keli mėnesiai. Tuo tarpu didesnį eksporto augimą, nagrinėjamu laikotarpiu, labiausiai stabdė chemijos, transporto priemonių ir mašinų pramonės. Tačiau chemijos pramonės perspektyvos šiems metams geresnės nei 2012 m., dėl tikėtino pagyvėjimo eksporto rinkose bei normalių konkurencinių sąlygų atsistatymo, todėl artimiausiais mėnesiais tikimės geresnių šios pramonės šakos eksporto rodiklių.



- ▶ **Žemės ūkio produktų eksportas** 2013 m., sausio mėn. palyginti su 2012 m. sausio mėn., augo 119,6 proc. arba beveik 150 mln. Lt iki 275,4 mln. Lt ir neskaitant naftos produktų, labiausiai prisidėjo prie lietuviškos kilmės prekių eksporto augimo. Pagrindinė tokio augimo priežastis jau kurį laiką yra grūdų eksportas, kurį lemia rekordinis pernykštis derlius bei palanki rinkos konjunktūra ir darnūs Lietuvos įmonių veiksmi. Antroje vietoje pagal augimą sausio mėnesį liko neapdoroti kailiai, kurie augo 128,2 proc. arba 4,4 mln. Lt iki 7,9 mln. Lt.

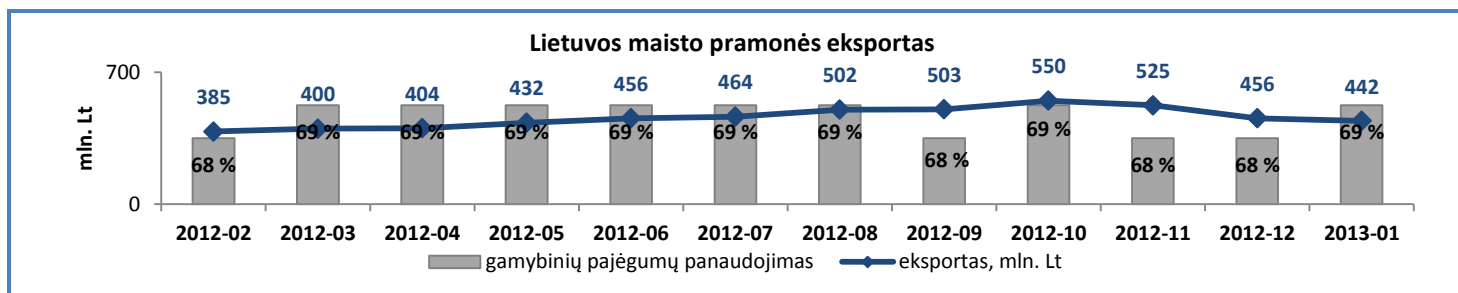
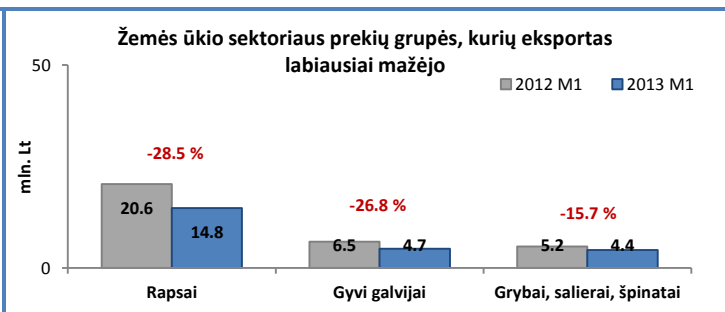
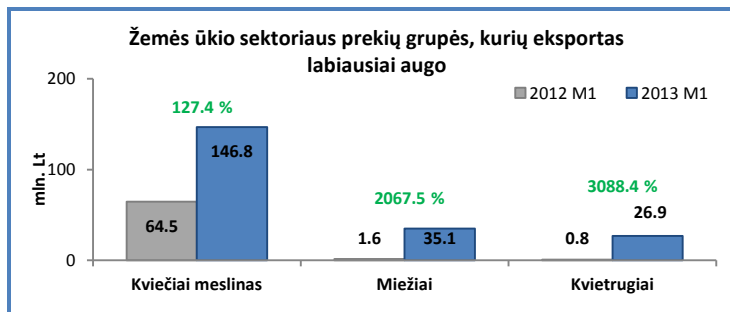
- ▶ 2013 m., sausio mėn. palyginti su 2012 m. sausio mėn., iš grūdų labiausiai išaugo kviečių eksportas – 2,3 karto arba 82,2 mln. Lt, miežių eksportas didėjo nuo 1,6 mln. Lt iki 35,1 mln. Lt, kvietrugių – nuo 0,8 mln. Lt iki 26,9 mln. Lt. Kaip jau rašėme ankstesnėse apžvalgose grūdų 2013 m. sausio - birželio mėnesiais turėtume išvežti apie 1 mln. t., tai kažkur 600 – 650 tūkst. t., daugiau nei atitinkamu 2012 m. laikotarpiu, todėl ateinančiais mėnesiais augimas šioje kategorijoje turėtų išlikti, jeigu neįvyks staigių rinkos pokyčių.



- ▶ 2013 m. sausio mėn. labiausiai augusios rinkos lietuviškiems grūdams buvo Iranas, Vokietija bei Saudo Arabija. Iranui sausį teko beveik 50 proc., visų eksportuotų javų, tai sudarė 105,1 mln. Lt. Grūdų eksportas į Iraną augo dėl to, kad sutapo keletas aplinkybių: 1. Prastas Rusijos ir Ukrainos (vienų didžiausių javų eksportuotojų pasaulyje) grūdų derlius 2012 m., 2. Įtempta geopolitinė padėtis, kuri lėmė tai, kad Iranas nusprendė apsirūpinti grūdų atsargomis, 3. Tinkama lietuviškų grūdų kokybė, 4. Greičiausiai dėl politinių priežasčių Iranas pristabdė grūdų importą iš JAV. Reikia pažymėti, kad Lietuvos įmonės tiesiogiai į Iraną neeksportuoja, šiuo atveju eksportas vyko per stambų tarptautinį grūdų rinkos žaidėją, kuris laimėjo Irano skelbtą konkursą. Jeigu grūdų į Iraną būtų neeksportavę, tai lietuviškų grūdų eksporto kaina būtų buvusi 5-10 proc., mažesnė.

- ▶ Iš žemės ūkio produktų, 2013 m. sausio mėn., palyginti su 2012 m. sausio mėn., pagal augimą antroje vietoje buvo neapdoroti kailiai, padidėjęs beveik 2,3 karto arba 4,4 mln. Lt iki 7,9 mln. Lt. Beveik visi neapdoroti kailiai 2013 m. sausio mėn. buvo eksportuoti į Daniją už 7,3 mln. Lt bei šiek tiek į Suomiją už 0,6 mln. Lt.

<sup>1</sup> Pramonės šakos nurodytos pagal CPA 2008 klasifikatorių.



► **Maisto pramonės eksportas** 2013 m., sausio mėn. palyginti su 2012 m. sausiu, išaugo 13,5 proc., arba 52,7 mln. Lt, iki 442 mln. Lt. Maisto pramonės eksportą sausio mėnesį labiausiai augino sūrių eksportas, augęs 24,5 proc., arba 13,5 mln. Lt, antroje vietoje liko rapsų išspaudos – 128,7 proc., arba 9,3 mln. Lt, trečioje pienas ir grietinėlė – 38,6 proc., arba 8,2 mln. Lt.

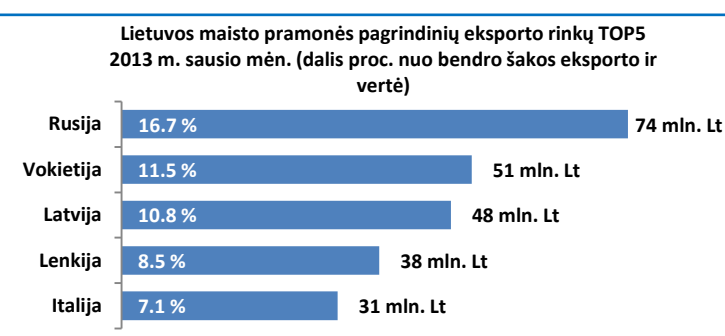
► **Sūrių ir varškės eksportas** sausio mėnesį, lyginant su atitinkamu praėjusių metų laikotarpiu, augo jau 10-tą mėnesį iš eilės. 2013 m., sausio mėn. palyginti su 2012 m. sausiu, pagrindinis veiksnys lėmęs sūrių eksporto augimą buvo padidėjusi paklausa pagrindinėse sūrių eksporto rinkose Rusijoje ir Italijoje, į kurias augimas sudarė atitinkamai 31,2 proc., arba 9,1 mln. Lt bei 13,9 proc., arba 2,1 mln. Lt. Šioms dviem šalims sausį teko 81,3 proc. visų lietuviškų sūrių.

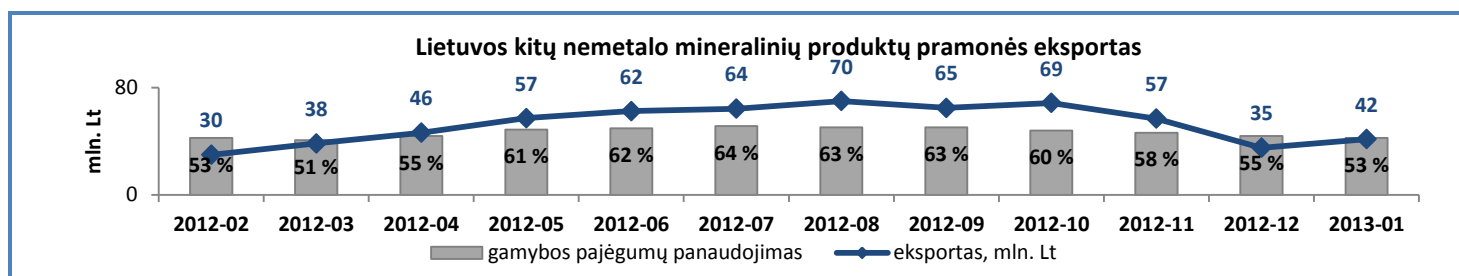
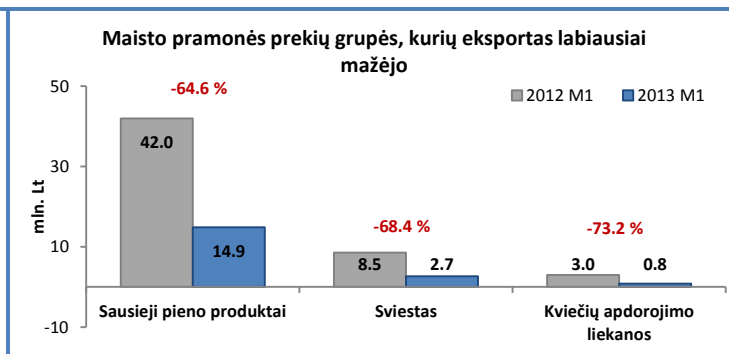
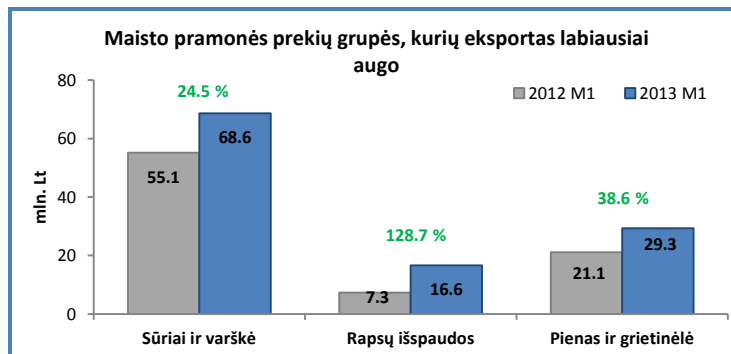
► **Rapsų išspaudų eksportas**, 2013 m., sausio mėn. palyginti su 2012 m. sausiu, augo 2,3 karto iki 16,6 mln. Lt. Labiausiai augusios rinkos šioms produktams buvo Norvegija – 4,7 mln. Lt, Latvija – 1,8 mln. Lt bei Švedija – 1,3 mln. Lt.

► **Pieno ir grietinėlės eksportas**, 2013 m., sausio mėn. palyginti su 2012 m. sausiu, augo 38,6 proc., iki 29,3 mln. Lt. Labiausiai augusios rinkos buvo Prancūzija – 3,9 mln. Lt, Lenkija – 2,2 mln. Lt, bei Latvija – 0,8 mln. Lt. Žaliavinio pieno eksporto kainos 2013 m., sausio mėn. palyginti su 2012 m. sausiu, padidėjo apie 7 - 8 proc., tuo tarpu žaliavinio pieno supirkimo kainos, nagrinėjamu laikotarpiu, Lietuvoje augo 1,5 – 2 proc.

► **Tiek žaliavinio pieno, tiek ir kitų pieno produktų eksportą** ateinančiais mėnesiais lems vasario mėnesį įsigaliojęs Rusijos draudimas importuoti vokiškus pieno produktus. Dėl tokio sprendimo atsirado pieno produktų perteklius Europos rinkoje, todėl prognozuojamas kainų kritimas bei auganti konkurencija. Italija yra antra pagal dydį sūrių rinka Lietuvai, todėl eksportas į šią šalį gali susidurti su sunkumais, kita vertus, eliminavus Vokietijos įmones iš Rusijos rinkos atsivers didesnės galimybės šioje kaimyninėje šalyje. Nors Rusijos sprendimas, greičiausiai skirtas padėti Baltarusijos gamintojams, tačiau lietuviški pieno gaminiai, turintys gerą vardą, taip pat turėtų susilaukti didesnio dėmesio.

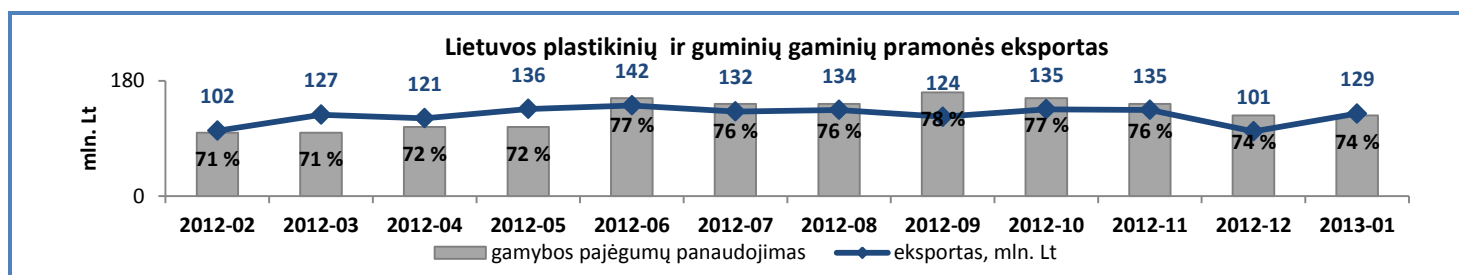
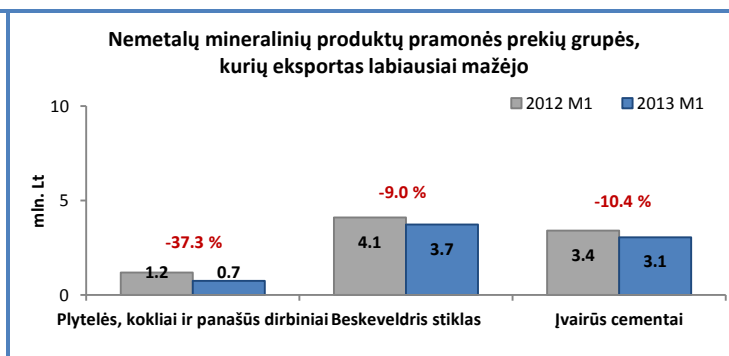
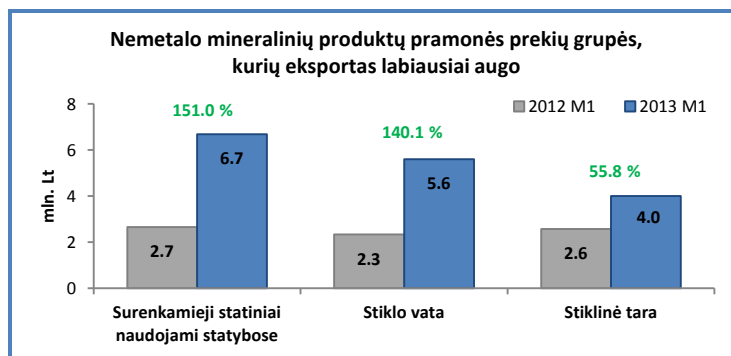
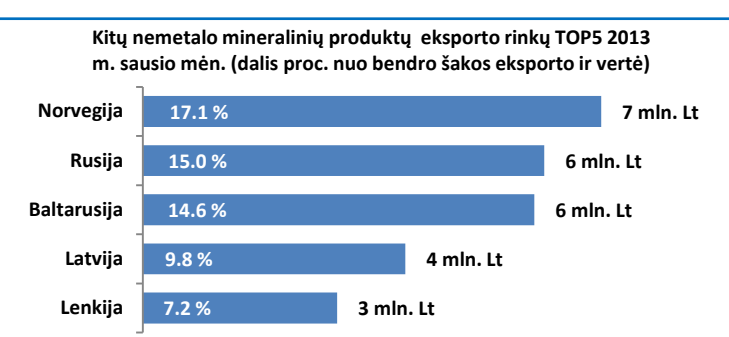
► **Mėsos ir žuvies gaminių eksporte**, 2013 m., sausio mėn. palyginti su 2012 m. sausiu, labiausiai augo gaminių iš žuvies eksportas didėjęs 34 proc. arba 6,3 mln. Lt iki 24,8 mln. Lt. Labiausiai augusi rinka buvo Vokietija – 4,4 mln. Lt. Dešrų eksportas liko antroje vietoje, augimas sudarė 4,1 mln. Lt arba dvigubai daugiau nei prieš metus. Ankstesnėje apžvalgoje prognozavome dešrų eksporto augimą į Rusiją, būtent ši šalis sausio mėnesį demonstravo didžiausią augimą – 2,4 mln. Lt iki 3,7 mln. Lt.





► **Kitų nemetalo mineralinių produktų eksportas, 2013 m., sausio mėn. palyginti su 2012 m. sausiu, augo 28,4 proc., arba 28,5 mln. Lt iki 128,8 mln. Lt.** Šių prekių kategoriją daugiausia sudaro statybinės medžiagos, kurių pagrindą sudaro mineralinės medžiagos ir kiti gaminiai iš mineralinių medžiagų. 2013 m., sausio mėn. palyginti su 2012 m. sausiu, labiausiai išaugo surenkamųjų statinių naudojamų statybose eksportas, didėjęs 151 proc., arba 4 mln. Lt, stiklo vatos eksportas, augęs 140 proc., arba 3,3 mln. Lt bei stiklinės taros eksportas, didėjęs 56 proc., arba 1,4 mln. Lt.

► Surenkamiems statiniams labiausiai augusi rinka sausio mėnesį buvo Norvegija, į kurią augimas sudarė 265 proc., arba 4,2 mln. Lt. Šiai šaliai teko net 85,7 proc., visų eksportuotų surenkamųjų statinių naudojamų statybose. Stiklo vatos eksporte, sausio mėnesį, galima išskirti dvi labiausiai augusias rinkas, tai Lenkija ir Danija, augimas sudarė atitinkamai 155 proc., arba 1,3 mln. Lt ir 494 proc., arba 1,1 mln. Lt. Šioms dviem šalims, nagrinėjamu laikotarpiu, atiteko 60 proc., viso stiklo vatos eksporto. Tuo tarpu stiklo tarai labiausiai augusios rinkos buvo Rusija ir Latvija, didėjusios atitinkamai 481 proc., arba 1,5 mln. Lt bei 37 proc., arba 0,5 mln. Lt.



► **Guminių ir plastikinių gaminių pramonės** eksportas, 2013 m., sausio mėn. palyginti su 2012 m. sausiu, išaugo 28,4 proc. arba 28,5 mln. Lt iki 128,8 mln. Lt. Labiausiai prie augimo, nagrinėjamu laikotarpiu, prisidėjo gaminių iš plastikų skirtų prekių pakavimui ir transportavimui (kamščiai, dangteliai, uždarymo reikmenys ir pan.) eksportas, augęs 27,4 proc., arba 13,8 mln. Lt iki 64,1 mln. Lt bei folijų, lakštų ir plėvelių eksportas, didėjęs 78,8 proc., arba 12,1 mln. Lt iki 27,4 mln. Lt.

► Prekių pakavimui ir transportavimui skirtų gaminių iš plastikų eksportui labiausiai augusios rinkos, nagrinėjamu laikotarpiu, buvo Vokietija ir Lenkija, augusios atitinkamai 46,7 proc., arba 4,6 mln. Lt iki 14,4 mln. Lt bei 41 proc., arba 2,4 mln. Lt iki 8,3 mln. Lt.

► Plėvelių, folijų ir lakštų plastikiniams gaminiams labiausiai augusios rinkos buvo Danija ir Vokietija, didėjusios atitinkamai 270,4 proc., arba 2,3 mln. Lt iki 3,2 mln. Lt bei 295,6 proc., arba 2,2 mln. Lt iki 2,9 mln. Lt.

► Plastikinių ir guminių gaminių gamintojams šie metai nusimato palankesni nei 2012 m., kadangi paklausa Europos rinkose yra stabili ir auganti, žaliavų kainos taip pat stabilios, Lietuvos įmonės investuoja į gamybos plėtrą, nes užsakymai dažnai viršija pajėgumus. Gaminių iš plastikų gamintoja UAB „RETAL Baltic“, šiuo metu dirbanti 100 proc., pajėgumu, vasaros pradžioje irgi planuoja atidaryti naują gamybos liniją, kuri padidins kompanijos pajėgumus 2,5 karto. Įmonės atstovai pažymi, kad šiais metais laimės tos kompanijos, kurios aktyviai veiks eksporto rinkose, sugebės pasiūlyti kokybišką prekę bei ją parduoti. Taigi nuotaikos optimistinės, belieka tikėtis, kad Lietuvos įmonės efektyviai išnaudos susidariusią situaciją.



#### IV. EKSPORTAS PAGAL RINKAS

Laikotarpis	(1 mėn. pokytis) 2013M01, palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2012M11–2013M01, palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2012M08–2013M01, palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2012M02–2013M01, palyginti su	2012M02–2013M01 vertė, mlrd. Lt
	2012M01	2012M12	2011M11– 2012M01	2012M08– 2012M10	2011M08– 2012M01	2012M02– 2012M07	2011M02–2012M01	
Šalių grupė								
Namų rinka*	18,65 %	-7,14 %	21,11 %	-16,63 %	21,97 %	20,97 %	20,03 %	27,18 %
Likusios ES šalys	-0,22 %	10,79 %	-0,03 %	-7,18 %	8,39 %	16,39 %	6,22 %	34,89 %
Tradicinė Rytų rinka**	21,81 %	-33,60 %	31,24 %	1,51 %	32,89 %	14,21 %	23,64 %	27,08 %
Kitos šalys	69,63 %	10,17 %	63,90 %	4,71 %	36,70 %	47,53 %	10,10 %	10,85 %
<b>Bendras eksportas</b>	<b>15,42 %</b>	<b>-7,59 %</b>	<b>18,93 %</b>	<b>-6,36 %</b>	<b>20,93 %</b>	<b>20,03 %</b>	<b>14,61 %</b>	<b>100,00 %</b>

\*Namų rinka: Latvija, Estija, Suomija, Švedija, Danija, Norvegija; \*\*Tradicinė Rytų rinka: Rusija, Ukraina, Baltarusija.

Išsamesnius eksporto duomenis rasite [EXCEL LENTELĖSE](#):

1. Eksporto pokyčiai pagal prekių grupes; 2. Eksporto pokyčiai pagal šalis; 3. Šalių „krepšelių“ eksporto pokyčiai; 4. Reeksporto pokyčiai pagal prekių grupes; 5. Reeksporto pokyčiai pagal šalis; 6. Eksporto dinamika mėnesiais; 7. Pramonės šakų eksportas.